

Cómo Elaborar Sermones Efectivos

Por Paul Melton

Introducción:

A. ¿Qué es la predicación?

1. "La predicación es la comunicación de la verdad por un hombre a los hombres".
2. "La predicación es la presentación de la verdad a través de la personalidad" (*El Sermón Eficaz*, Pág.19,20).

B. Todo predicador y maestro debe querer mejorar su predicación. A continuación, veamos tres razones porque debemos desear mejorar nuestra predicación:

1. Porque son muy pocos los que saben predicar bien. "Pocos de los sermones que se predica cada semana en el mundo, son realmente buenos, pero esto no nos excusa ni debe desanimarnos; debemos predicar lo mejor que nos sea posible, esforzándonos para llegar a la excelencia" (Tratado sobre la predicación, 22).
2. Porque la predicación es el medio que Dios ha seleccionado para comunicar el mensaje de salvación y debemos predicarlo en la mejor manera posible. "Pues ya que en la sabiduría de Dios, el mundo no conoció a Dios mediante la sabiduría, agradó a Dios salvar a los creyentes por la locura de la predicación" (1 Co.1:21).
3. Porque la predicación mal hecha ha causado que muchas personas pierdan su alma.

C. Razones por las cuales copiar sermones y bosquejos es mal costumbre:

1. Porque un sermón hecho personalmente sale mejor que un sermón copiado de un libro de bosquejos.
2. Porque el predicador debe saber estudiar la Biblia por sí solo.

I. Paso Uno: Seleccione un Tema.

A. "Definamos el tema como la materia de que se trata en el sermón; la idea central del sermón; el asunto presentado en el sermón" (*El Sermón Eficaz*, 95). El tema consiste de una sola palabra y nos explica cuál es el asunto general o básico del sermón.

B. Cómo escoger un Tema adecuado para los oyentes

1. Escoja un tema que la congregación necesita escuchar.
 - a. "El predicador tiene que descubrir las necesidades espirituales, los conflictos, y los problemas de los miembros a quienes predica" (*Preaching: Man and Method*, 54).

b. Las necesidades espirituales de la persona son muchas; por lo tanto no debe ser difícil hallar un tema apropiado para su sermón.

2. Escoja un tema que usted mismo necesita y que a usted le interesa. A veces las dificultades que usted tenga pueden ser las mismas que tengan los miembros.

II. Paso Dos: Desarrolle el Título

A. El título es el nombre del sermón.

1. "El título es el nombre que se le da al sermón, o sea el encabezamiento" (El Sermón Eficaz, 96).

2. "El título es una frase que encierra el tema, pero tiene como propósito llamar la atención e interesar a la gente en lo que se va a presentar" (La Escalera de la Predicación, 29).

B. Funciones del Título:

1. El título limita el tema. El tema es tan general que es necesario especificarlo. Por caso, el tema "Iglesia", puede ser convertido en un título tal como "El Establecimiento de la Iglesia".

2. El título de un bosquejo debe ser interesante y atractivo.

a. No debe ser un título largo, porque ellos aburren y son difíciles de recordar. "Además un buen título será breve. Por regla general no debe contener más de cuatro o cinco términos importantes" (El Sermón Eficaz, 96)

b. Debe ser un título que despierta interés en el tema y debe causar en los oyentes el deseo de oír el sermón.

C. Diferentes clases de título

1. Títulos con una o dos palabras importantes. Por ejemplo, en el título "El Sufrimiento de Jesús" las palabras "Sufrimiento" y "Jesús" son importantes.

2. Títulos que son mandatos. Por ejemplo, en el título "Ama a tu Prójimo", nos es mandado que amemos al prójimo.

3. Títulos que hacen preguntas. En el título "Por Qué Debemos Orar?" nos están haciendo una pregunta.

4. Títulos que sólo hacen declaraciones. En el título "La Obediencia es Mandada", sólo nos están declarando un hecho.

III. Paso Tres: Identifique el Propósito

A. La Definición del propósito:

1. El propósito es la meta que usted desea alcanzar con su sermón.
2. El sermón sin propósito escrito es como una flecha disparada al aire, sin puntería.

B. La Importancia del Propósito. "Cada Sermón debe tener a la vista una meta clara. Antes de sentarse a preparar su discurso, el predicador debe preguntarse a sí mismo: ¿Cuál es mi propósito en este sermón? Y no debe dar un solo paso más sino hasta haber formulado en su mente una contestación definida a esta pregunta" (El Sermón Eficaz, 57).

C. Es indispensable escribir el propósito de su sermón.

1. "Para cada sermón que el predicador prepara, debe haber un propósito escrito que sea claro y conciso" (Preaching: Man and Method, Pág.75).
2. "Formulemos con claridad el fin que perseguimos. Empuñemos la pluma y para desterrar todo peligro de ambigüedad, notemos en el papel cual es nuestro propósito" (El Sermón Eficaz, 57).
3. "A la cabeza de su borrador puede escribir este propósito" (La Preparación de Sermones Bíblicos, 112).

D. La Función del propósito. El propósito es para que el predicador sepa claramente lo que quiere lograr con el sermón que va a presentar.

E. El Propósito tiene que empezar con la palabra, "Quiero".

IV. Paso Cuatro: Haga la Pregunta Principal.

A. La pregunta principal es la interrogante que el sermón debe contestar.

B. La pregunta principal siempre debe empezar con una de estas palabras: ¿qué, cuándo, dónde, por qué, quién, cómo, cuál?

C. La pregunta principal no se debe escribir en la pizarra, sino solamente en su sermón.

V. Paso Cinco: Elabore los Puntos Mayores

A. Los puntos mayores son respuestas a la pregunta principal. Por ejemplo si la pregunta principal es: "¿Para qué es el bautismo?", entonces los puntos mayores deben ser las respuestas a esta pregunta.

B. A continuación, veamos los puntos mayores de un sermón llamado "Ofrendas Que Cuestan" y su pregunta principal: ¿Qué son algunas ofrendas que nos cuestan?: I. El Dinero que damos a Dios y a los demás. II. El Tiempo que apartamos para leer la Biblia, para ir al culto, y para orar diariamente. III. La Relación que perdemos con nuestros

amigos y parientes, cuando nos hacemos cristianos.

VI. Paso Seis: Seleccione Versículos Para sus Puntos Mayores

A. Hay cuatro pasos para seleccionar versículos para cada punto mayor:

1. Identifique cuales son las palabras importantes en cada punto mayor.

a. I. El Dinero que Damos a Dios y a los demás.

b. II. El Tiempo que Tomamos para Leer la Biblia, para Adorar a Dios y para Orar Diariamente.

c. III. La Relación que Perdemos con Nuestros Amigos y Familia, Cuando nos Hacemos Cristianos.

B. Ahora, piense en sinónimos (palabras que significan lo mismo que otra palabra) para las palabras importantes.

1. Dinero - ofrenda, pagar, colecta

2. Tiempo - hora, día, año

3. Leer - Estudiar, Meditar

4. Adorar - honrar

5. Orar (Oración)

6. Amigos

7. Familia - madre, padre, hermanos, hermanas

C. Busque todas las palabras importantes y sus sinónimos en la concordancia.

D. Apunte cualquier versículo que esté relacionado con los puntos mayores.

VII. Paso Siete: Estudie cada Versículo Que Ha Escogido

A. Estudiar un versículo significa poderlo explicar en sus propias palabras.

1. Toda palabra en el versículo que no entiende, debe buscarla en el diccionario.

2. Numerosos pasajes de la Escritura no son entendidos por los oyentes.

a. Si no puede entender un versículo, no debe usarlo hasta que lo entiende. "El predicador no debe tratar de explicar un versículo que él mismo no entienda" (*Tratado sobre la Predicación*, Pág.85).

b. Para poder entender versículos difíciles de la Biblia, estudie las reglas de la hermenéutica (reglas de interpretación bíblica). Un libro recomendado sobre la hermenéutica se llama *Hermenéutica, Introducción Bíblica*, escrito por E. Lund, y A. Luce.

B. Estudiar un versículo, además de poderlo explicar, incluye aplicarlo a la vida de los oyentes.

VIII. Paso Ocho: Busque Ejemplos Relacionados con Cada Punto Mayor

A. Las Ventajas Prácticas del Empleo de Ilustraciones en la Predicación:

1. La ilustración explica. Es útil para aclarar el sentido de las cosas. Ilustrar es iluminar.
2. La ilustración aumenta el interés de los oyentes.
3. La ilustración ayuda poderosamente a la memoria" (*El Sermón Eficaz*, Pág. 197).

B. Hay tres tipos de ejemplo que puede usar en su sermón:

1. La Ilustración es un cuento ficticio que aclara un punto mayor. Jesús usó ilustraciones llamadas parábolas en su predicación.
2. El Ejemplo Personal es una experiencia que uno ha vivido y tiene relación con un punto mayor.
3. El Ejemplo Bíblico es una historia usualmente del Antiguo Testamento que enfatiza un punto mayor.

XI. Paso Nueve: Desarrolle la Introducción

A. "Las Funciones de la Introducción:

1. Lograr que los oyentes tengan buena voluntad para con el predicador mismo,
2. Lograr que le presten su atención
3. Lograr que estén dispuestos a recibir la enseñanza que él les quiera impartir" (*El Sermón Eficaz*, 160).

B. "Las Cualidades de una Buena Introducción:

1. Una buena introducción debe ser interesante. Su importancia estriba en su habilidad para captar la atención y despertar el interés desde el principio de su sermón.
2. Una buena introducción debe ser breve. Esta brevedad tan necesaria se logra cuando se tiene cuidado de que la introducción no presente más de un solo pensamiento principal.

3. Una buena introducción será cuidadosamente preparada" (*El Sermón Eficaz*, Pág. 161-163).

C. Existen muchas formas de introducción. Veamos tres de ellas:

1. Hable de una experiencia personal que usted haya tenido que esté relacionada con el tema.

2. La Introducción puede decir porqué es interesante el sermón.

3. Lea un versículo sobresaliente que esté relacionado con el tema y haga hincapié en ello.

X. Paso Diez: Desarrolle la Conclusión

A. "La conclusión del sermón constituye el ataque final a la fortaleza de la voluntad de los oyentes" (*El Sermón Eficaz*, 169).

B. Los elementos principales que pueden entrar en la conclusión del sermón:

1. La Recapitulación. Con palabras breves vuelve a señalar las divisiones principales del discurso. Es un resumen breve de los puntos mayores.

2. La Aplicación. La porción final del sermón deberá hacer hincapié particular sobre la relación práctica que tiene el asunto con la vida diaria de los oyentes.

3. La Persuasión. En la conclusión queda la tarea de persuadir la voluntad a cumplir con su deber. Motivar a las personas a tomar una decisión. El predicador debe bajar la voz.

4. La Invitación. Siempre debe ofrecer el plan de salvación. Inmediatamente después de la conclusión, debe haber un himno de invitación que relata apropiadamente a la conclusión. (*El Sermón Eficaz*, Pág.170-172).